

CONCESSION DE SERVICE PUBLIC

CONCESSION DE SERVICE PUBLIC POUR L'AMÉNAGEMENT ET L'EXPLOITATION DES ESPACES DE LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE D'ORSAY

Concession n°2026-307

Annexe E.1 : Présentation des offres commerciales actuelles

ANNEXE E.1. PRESENTATION DES OFFRES COMMERCIALES ACTUELLES

A. Présentation des offres *in situ* actuelles

a) Présentation de l'espace librairie-boutique

Le musée d'Orsay propose à ses visiteurs une librairie-boutique au RDC, située à ce jour au sein du Buffet de la Gare. Cet espace, aménagé depuis mars 2026, est exploité dans le cadre des travaux de rénovation du musée d'Orsay, présentés à l'article 4.3 du Contrat, et assure la continuité de service de l'offre de librairie-boutique du Musée pendant les travaux de rénovation jusqu'au lancement de l'exploitation commerciale du Hall Montherlant.

La librairie-boutique offre une sélection de guides et d'ouvrages sur les collections du Musée, sur les expositions temporaires, les arts, la littérature des XIXe et XXe siècles et leur contexte historique et culturel. Livres d'art, d'activités et de coloriages sont également proposés pour les enfants. Elle offre également un large choix de carte-postales, affiches, bijoux, objets-souvenirs, etc. spécialement déclinés en lien avec les collections du Musée et les expositions temporaires.

L'activité de la librairie-boutique est performante et en croissance, avec un chiffre d'affaires atteignant 5,87 millions d'euros en 2025, soit une augmentation de 6,97 % par rapport à 2024. Le taux de captation s'élève à 8,55% (soit +0,38 points vs. 2024) et le panier moyen s'élève à 18,15 € (soit +1,4% vs. 2024).

b) Présentation des comptoirs de vente

Le musée d'Orsay propose d'autres espaces de vente sous-douane au sein du parcours visiteur dans lesquels les visiteurs peuvent retrouver une sélection des produits et livres de la librairie-boutique avec un positionnement plus ou moins thématique selon les comptoirs.

- **Le « Comptoir Seine »** : Situé au RDC du Musée dans le haut de nef, le « Comptoir Seine » représente une surface de 26m² face au comptoir des audioguides et propose une offre de produits et de livres mixte ainsi qu'une borne d'impression digitale à disposition des visiteurs. L'activité du « Comptoir Seine » est performante et en croissance, avec un chiffre d'affaires atteignant 2,01 millions d'euros en 2025, soit une augmentation de 15% par rapport à 2024. Le taux de captation s'élève à 3,56% (soit +0,1 points vs. 2024) et le panier moyen s'élève à 14,91 € (soit +11% vs. 2024).
- **Les comptoirs d'exposition** : Souvent dénommés « Comptoir Expo 1 » et « Comptoir Expo 2 », les comptoirs d'exposition sont des espaces de surfaces et configurations variables déployés en fonction de la programmation d'expositions du Musée, au RDC de l'établissement. Intégré au parcours et à la scénographie des expositions principales du musée d'Orsay, le « Comptoir Expo 1 » est généralement situé en sortie d'exposition, selon le parcours d'exposition défini. Le « Comptoir Expo 2 » se déploie en entrée ou en sortie d'exposition, au sein de la galerie Seine à la place du « Comptoir Fond de nef » en fonction de la programmation. L'activité des comptoirs d'exposition a connu une baisse de son activité, avec un chiffre d'affaires atteignant 2,03 millions d'euros en 2025, soit une baisse de 38% par rapport à 2024. Le taux de captation s'élève à 3,36% (soit -1,58 points vs. 2024) et le panier moyen s'élève à 15,99 € (soit -6,16% vs. 2024).
- **Le « Comptoir Fond de nef »** : Situé dans la Galerie Seine, le « Comptoir Fond de nef » représente une surface de 26m². Lorsqu'il n'est pas transformé en comptoir d'exposition, le « Comptoir Fond de nef » propose une offre de produits et de livres mixte. L'activité du « Comptoir Fond de nef » connaît une croissance importante, avec un chiffre

d'affaires atteignant 0,71 millions d'euros en 2025, soit une augmentation de 27% par rapport à 2024. Le taux de captation s'élève à 1,44% (soit +0,23 points vs. 2024) et le panier moyen s'élève à 13,24 € (soit +5,70% vs. 2024).

- **Le « Comptoir des Impressionnistes »** : Situé au 5e étage du Musée dans le Salon de l'Horloge, le « Comptoir des Impressionnistes » représente une surface de 27,50m² à l'entrée de la galerie des Impressionnistes et commercialise principalement les produits et livres dédiés aux collections Impressionnistes. L'activité du « Comptoir des Impressionnistes » est performante et en croissance, avec un chiffre d'affaires atteignant 2,72 millions d'euros en 2025, soit une augmentation de 21% par rapport à 2024. Le taux de captation s'élève à 4,11% (soit +0,42 points vs. 2023) et le panier moyen s'élève à 17,47 € (soit +7,7% vs. 2024).

B. Présentation de la licence de marque

Le musée d'Orsay accorde aujourd'hui au GrandPalaisRmn l'exploitation de sa licence de marque Musée d'Orsay sur le territoire français à titre non-exclusif.

Les produits développés sous licence de marque Musée d'Orsay concernent différentes typologies de produits :

- Produits dérivés des collections permanentes ;
- Produits dérivés des expositions temporaires ;
- Produits dérivés issus de collaborations de marque ou de co-branding.

Ils se déclinent à travers plusieurs gammes de produits, parmi lesquelles :

- Objets souvenirs : porte-clés, badges, boules à neige etc. ;
- Images et Papeterie : affiches et reproductions, cartes postales, carnets, stylos, magnets, fournitures, etc. ;
- Mode et Beauté : textile, maroquinerie, bijoux, accessoires, articles de beauté, etc. ;
- Maison et Décoration : arts de la maison et de la table, articles de bureau, etc. ;
- Objets d'art : moulages, lithographies, estampes, etc. ;
- Alimentaire : épicerie fine, etc. ;
- Jeunesse : peluches, activités manuelles, jeux de société, jouets, accessoires, etc. ;
- Multimédia : accessoires high-techs, DVDs culturels, etc.

C. Présentation de la boutique en ligne

Aujourd'hui le musée d'Orsay dispose d'une boutique en ligne hébergée sur le site « Boutiques de Musées » géré par le GrandPalaisRmn, accessible également depuis le site principal du musée d'Orsay.

Cette boutique en ligne propose une sélection de produits et de livres disponibles dans la librairie-boutique.

La boutique en ligne du musée d'Orsay a généré la vente de 16 430 articles en 2025 (contre 22 940 articles vendus en 2024).

Le panier moyen de la boutique en ligne s'élève à 37,80 € en 2025.